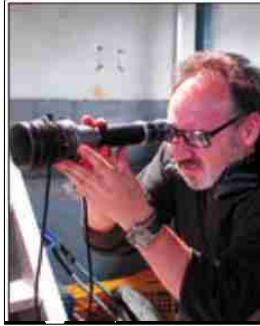


e n 3 minutos



►► José María Orbe.

«El público  
no quiere  
maquillaje en  
las historias»

**José María Orbe**  
Director de cine

'La línea recta' es el primer filme del creativo publicitario José María Orbe: trabajos basura y costumbrismo incómodo.

FERRAN IMEDIO  
BARCELONA

**-Esta película tiene un aire nihilista; el reverso de su trabajo como creativo publicitario...**

-He tenido cuidado de evitar las influencias de la publicidad para que no le restaran credibilidad.

**-Primera frase de la protagonista: «No tengo hambre». ¿Con eso lo deja todo dicho?**

-No tiene hambre de la vida. La película habla de la dignidad en el trabajo, de cómo hay trabajos que afectan a la personalidad por la poca dignidad que tienen. Noelia, la protagonista, se ve obligada a mentir para que le abran los portales y reparta publicidad. Si debes mentir para hacer tu trabajo, ¿qué dignidad te queda?

**-La casera le da un plan de trabajo en casa. ¿Es una metáfora de lo que les pasa a los jóvenes?**

-A los jóvenes les marcan un patrón y les dicen: «Para funcionar hay que hacer las cosas así». No les preguntan cómo les gustaría hacerlas. No pretendo hacer cine social, aunque el filme es un toque de atención para reflexionar sobre algunos trabajos.

**-En la película apenas pasan cosas. El drama de la protagonista es que en su vida no pasa nada. ¿El público aceptará un costumbrismo tan incómodo?**

-Es cierto que el público no está acostumbrado a este tipo de filmes, pero yo evité todo maquillaje. Creo que el espectador es maduro y no quiere que le pongan maquillaje a las historias.

**-Una curiosidad. ¿El espectador tratará mejor a los repartidores tras ver la película?**

-Yo sí, desde luego. Ahora siempre les cojo la publicidad. =